

**John O'Rourke**  
**Director of Xbox Marketing**  
Microsoft Corporation

Als Director of Worldwide Marketing für Xbox ist John O'Rourke dafür verantwortlich, die Marke Xbox, das Kundeninteresse und die -nachfrage nach dem Videospiele-System aufzubauen. O'Rourke betreut Anzeigenschaltungen, PR, Verpackung, Events, Marktforschung, Direktmarketing und E-Commerce für das Xbox-Videospiele-System sowie für alle Spiele, die unter dem Microsoft-Label veröffentlicht werden.

O'Rourke glaubt, dass digitale Unterhaltung das nächste revolutionäre Massenmedium ist und erkennt, dass Videospiele einer der Hauptfaktoren sind, die diese Revolution voran treiben. Sein Ziel ist es, die Partnerschaften zu stärken, die der digitalen Unterhaltung eine kritische Masse verleihen. John verbindet Videospiele mit den Schöpfern von Videospiele, um sicherzustellen, dass Xbox die Titel bringt, die Videospiele wirklich wollen.

Von 1997 bis 1999 war O'Rourke Director of Marketing der Learning, Entertainment, and Productivity Division von Microsoft, die Software für den Bereich Heim-Produktivität, Lernsoftware, Nachschlagewerke und Spiele entwickelt und vermarktet hat. Davor war er Group Product Marketing Manager der Desktop Applications Division, verantwortlich für das Marketing von Microsofts Produktivitäts-Softwarefamilie, darunter Microsoft Office, Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, Publisher, FrontPage und Works.

Er kam im Januar 1992 als Product Manager für Microsoft Publisher zu Microsoft.

O'Rourke besitzt einen Bachelor of Arts in Wirtschaftswissenschaften und einen MBA der Universität von Washington.

Stand: 04/02